



hey human!



Как мы улучшили IT-рекрутмент в 15 раз? Кейсы в рекрутменте, которые позволят увеличить эффективность.

О чем расскажу?



**Эффективность
каналов
привлечения и
удержания
кандидатов**

**Рекрутмент в
новом ракурсе**

**Как
заинтересовать
инженера в 2020
году?**



Эффективность каналов поиска кандидатов



Источник	Конверсия (% людей, которые дошли до финального интервью)
Нетворкинг рекрутера	33,30%
Знакомые gms кандидаты	18,80%
Сайт / блог	17,60%
AmazingHiring	17,30%
Linkedin	14,30%
HeadHunter (прямой поиск)	13,50%
HeadHunter (отклик)	11,40%
Другие источники*	7,00%

*Хабр Карьера, Внешние рекомендации, Форумы, Facebook etc.

Эффективность каналов поиска кандидатов

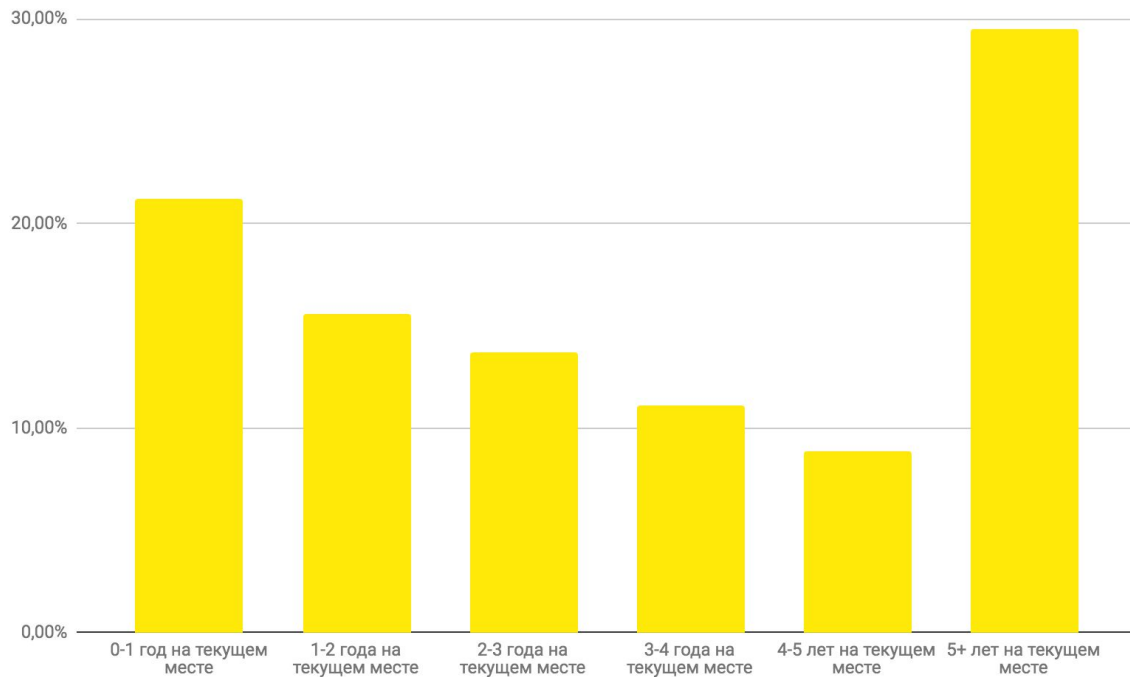


Источник <i>Всего взято в работу за 2019 год</i>	% от общего количества
AmazingHiring	56,30%
Другое*	18,10%
HeadHunter (прямой поиск)	7,70%
Linkedin	5,50%
HeadHunter (отклик)	4,30%
Сайт / блог	3,90%
Знакомые gms кандидаты	2,80%
Нетворкинг рекрутера	1,40%

*Хабр Карьера, Внешние рекомендации, Форумы, Facebook etc.



Разработчики в Москве - период работы в текущей компании*



— **36,8%** разработчиков в Москве меняют работу в течение первых 2 лет.

— **3** устроенных нами кандидата меняет работу каждую неделю

— **10** знакомых нам кандидатов меняет работу каждый день

*Данные AmazingHiring

Более 90% работодателей
никак не используют
внутренние данные для
закрытия вакансий



Что коммуницируем?

Response Rate

Как начать диалог с максимально высокой конверсией?

Где коммуницируем?

Open Rate

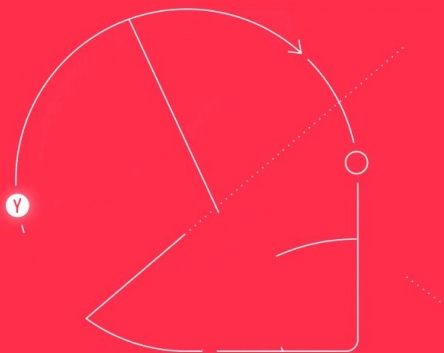
Где написать кандидату, чтобы конверсия была близка к **100%**?



30/11/2019 Москва

YaTalks: Большая технологическая конференция

Главное событие года для разработчиков от Яндекса. Обмениваемся экспертизой, мнениями, знаниями и, конечно, контактами.

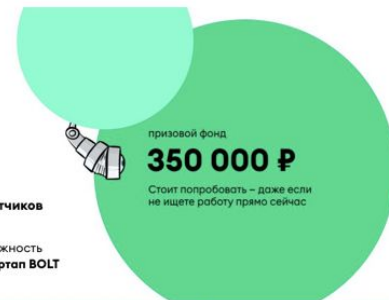


Конверсия в заинтересованных кандидатов - **9,7%**

Bolt Hiring Event

Онлайн-чемпионат для разработчиков

Победители получают призы и возможность релокации в Европу в **юникорн-стартап BOLT**



Регистрация на чемпионат закончилась 18 сентября.

Все еще есть возможность получить быстрый оффер от Bolt.

[ХОЧУ ПОПРОБОВАТЬ](#)

Конверсия в заинтересованных кандидатов - **12%**

Прогрев базы с помощью
рекрутинговых мероприятий
минимум **в 3,5 раза**
эффективнее обычных
вакансий

Стоимость регистраций



Источник	Стоимость (Стоимость 1 лида)
Персонализированные рассылки	52,33
Telegram каналы	19,35
Реклама (FB, VK, Instagram)	123,21
VK.ru группы	97,90
СМИ (VC, RBK)	131,40

Telegram - один из самых эффективных и дешевых каналов



Email рассылки

Какой % кандидатов отвечает на первые письма?

— **25%** по данным Social Talent (опросили более 1,000 рекрутеров)

— **36%** ответов на первое письмо по статистике gms



В какой день лучше всего отправлять письма?

— **Воскресенье** по данным Yesware (проанализировали более 500 сейлз-писем)

В какое время лучше всего отправлять письма?

— **Раннее утро (6:00, 7:00) или вечер (в районе 20:00)** по данным Yesware (проанализировали более 500 сейлз-писем)

Какой % писем читается более чем через 24 часа после отправки?

— **9%** по данным Yesware

Какова цель первого письма кандидату?

— **Не резюме!** Цель - начало разговора с кандидатом.

Лучшую конверсию получают
письма с содержанием до
500-600 СИМВОЛОВ

За кем следить?



<https://blog.marketo.com/>



<https://mixmax.com/blog/>



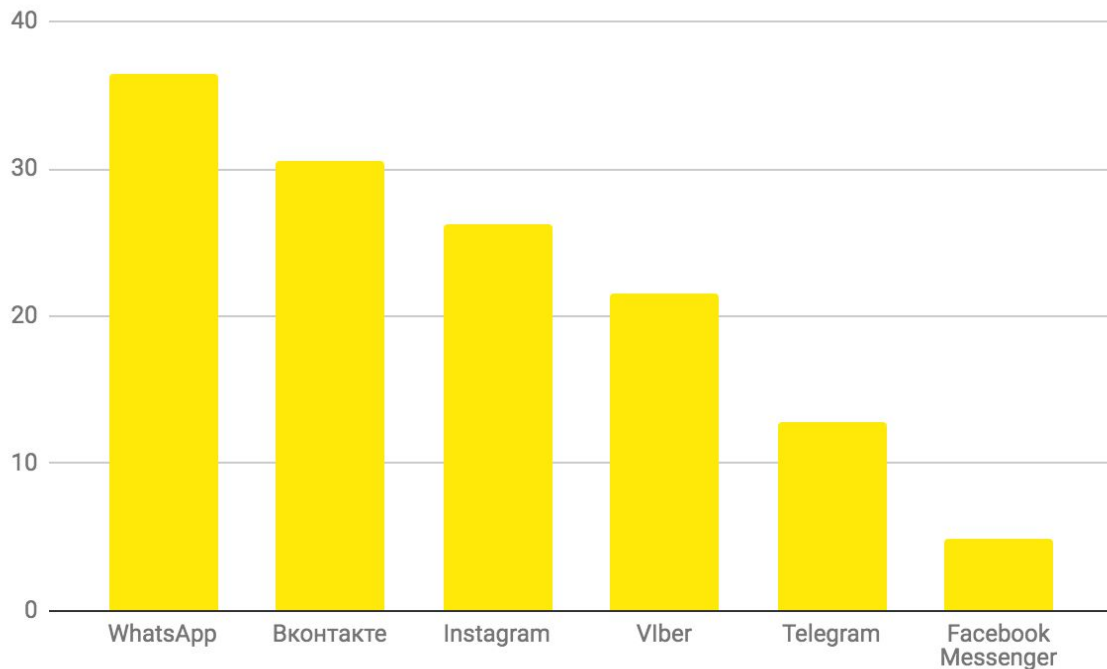
<https://www.yesware.com/blog/>



<https://blog.hubspot.com/>



Популярность мессенджеров в РФ

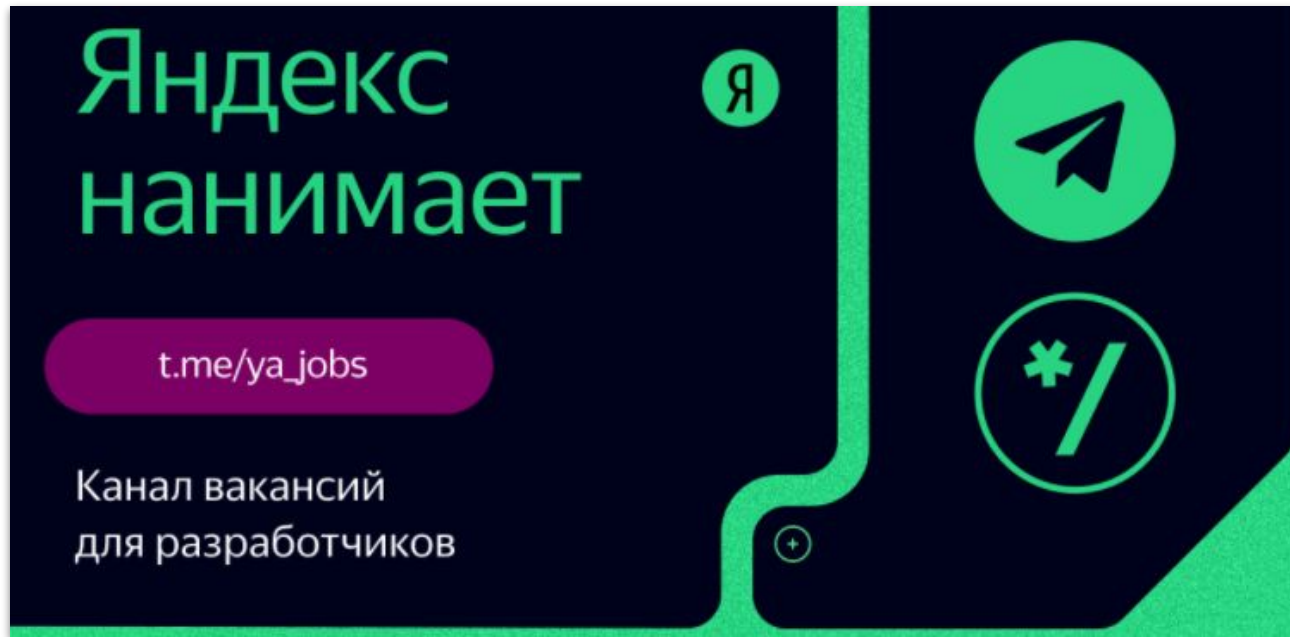


— **15** минут в день пользователь проводит в Telegram

— **23** раза в день пользователь заходит в Telegram

— **79%** разработчиков использует Telegram в России

Что можно быстро сделать?



7,000+ кандидатов за **2 недели**

Как итог



Фокус на кандидатах:

построить набор сервисов, ориентированный на кандидата. Оставить поддержку Talent Partner'a.

Качественный контент:

ОТОЙТИ ОТ шаблонных сообщений, больше конкретики, меньше воды.

Оmnikanальность с фокусом на telegram:

добиться 100% конверсии просмотра контента за счет сочетания telegram и почты.

g-mate – умный бот для
кандидатов и компаний в tech

Первые цифры за 2 месяца



600,000+

Сообщений с
вакансиями
отправлено.

Человеку
понадобилось бы на
это больше 60 лет.

20,000+

Кандидатов в сервисе

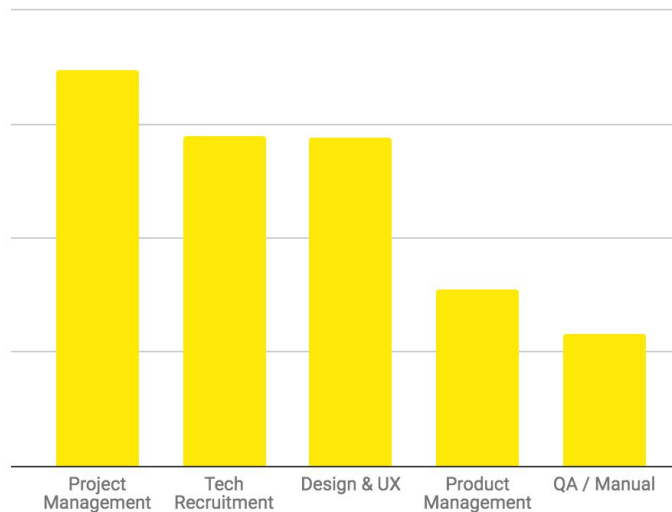
5,000+

Представлений
отправлено.

Столько
представлений в
год делает команда
рекрутеров из 15
человек.

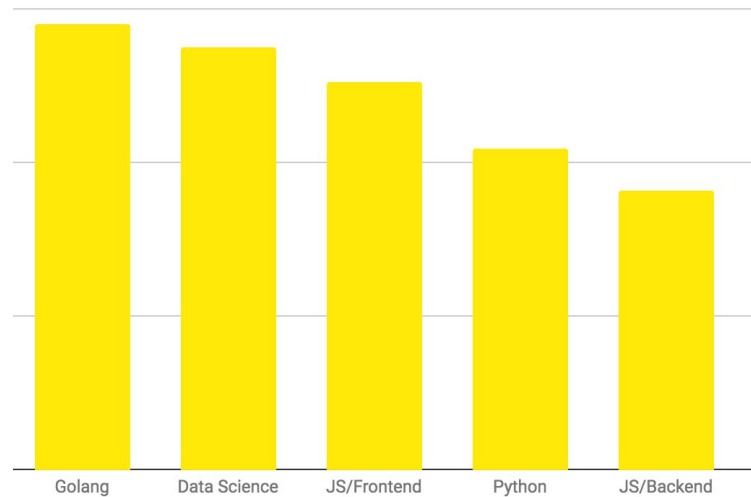
**Как заинтересовать инженера в
2020 году?**

Откликаются чаще



Средняя конверсия - **4%**

Откликаются реже



Средняя конверсия - **0,8%**



 **70%+** инженеров хотят работать удаленно

в 2 раза

больше представлений

17 940

рублей / стоимость одного найма

2 недели

на то, чтобы сделать оффер



Предложения с **качественными** описаниями получают в **1,5** раза больше откликов

на 30%

представлений
больше, если в
предложении есть
вилка


**кто будет руководителем? как подготовиться
к интервью? что почитать о компании?
реальные задачи, которые я буду решать?**

дайте больше сути для увеличения
конверсии



Senior Product Manager

@Flo, Минск

≈ 250,000 — 350,000 Р 

Релокейт (Минск, Беларусь), Удаленная работа

Специализация: Product Management

Сфера: Продуктовая компания

Уровень: Senior

Размер привлеченных инвестиций: \$25M+

Размер команды: 6 - 10

Размер компании: 101 - 1000

Откликнуться

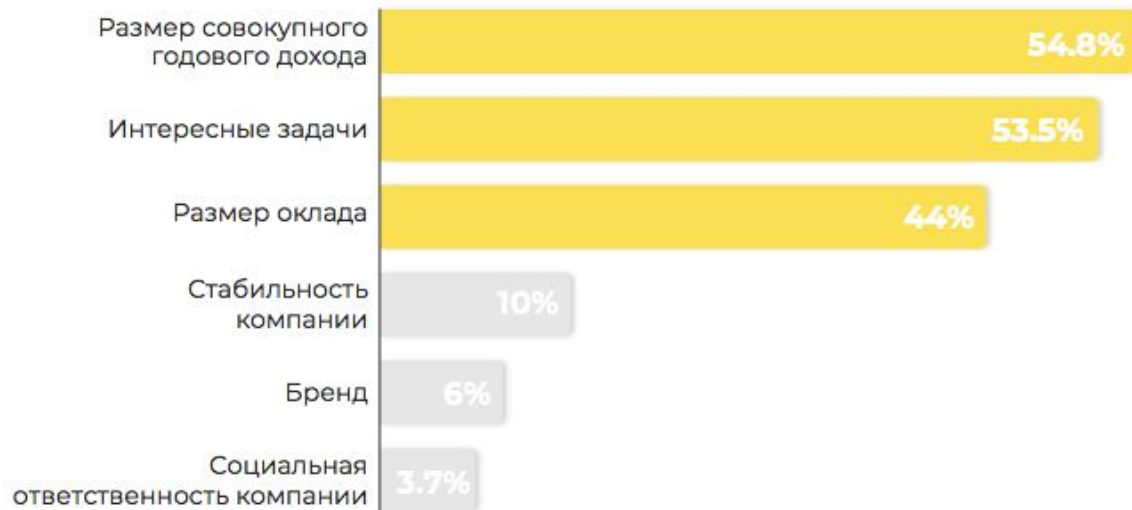
Flo, самое скачиваемое health-приложение в Европе и США в 2019 г, более 120М пользователей, ищет Senior Product Manager с опытом работы над мобильными и веб сервисами. В компании есть три продуктовых вертикали: Media (новостная лента, чаты, образовательные программы), Health (core продукт) и Comercial (premium подписки).
Вакансия открыта в связи с появлением новых продуктовых направлений, одно из которых возьмет на себя новый сотрудник.



Senior Product Manager

Откликнуться

Наиболее и наименее важные критерии при рассмотрении оффера





Что можно сделать уже сейчас?

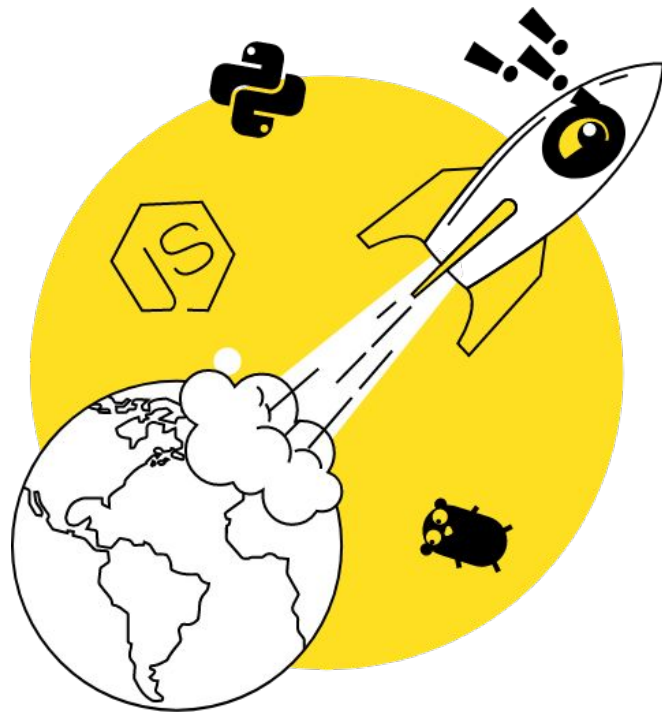
Исследуйте ROI каналов найма: сфокусируйтесь на самом эффективном.

Проанализируйте ваши email рассылки: добейтесь конверсии **60-70%**.

Создайте Telegram канал / Новостной дайджест своей компании.

Добавляйте больше конкретики в свои предложения: например, убедите руководство, что указывать зарплату это не страшно.

Промокод на g-mate:
HRARI2020



Промокод на AmazingHiring:
HRARI2020